**Pinterest ahora te permite compartir Idea Pins**

**en otras plataformas**

**Santiago, Chile. Marzo de 2022.-** A partir de hoy y en el transcurso de este mes, todos los usuarios de **Pinterest** pueden descargar y compartir Idea Pins publicados en canales sociales, incluidos Instagram y Facebook. Estos Idea Pins se descargarán como un video con marca de agua que unirá todas las páginas de Idea Pins y terminará con una tarjeta de finalización que mostrará el nombre de usuario y el nombre del creador.

Ahora, con la descarga y el uso compartido de Idea Pins, el contenido original de Pinterest de cada creador puede ir incluso más allá y llegar a nuevos públicos dentro y fuera de la plataforma.

Para compartir un Idea Pin en historias de Facebook o Instagram, haz lo siguiente:

1. Selecciona el icono de historias de FB o de historias de IG en el menú de uso compartido, con lo cual se iniciará una descarga.
2. Una vez que finalice la descarga, se dirigirá al usuario a la aplicación de Facebook o Instagram con el flujo de creación de historias abierto y el video de Idea Pins con marca de agua pegado.
3. A continuación, se podrá editar y publicar.

Los usuarios de Pinterest también pueden compartir contenido en otras plataformas sociales. La opción de descarga ofrece la posibilidad de guardar y subir rápidamente contenido de Idea Pins con marca de agua en otras plataformas, como Snapchat y TikTok.

Los Idea Pins son el formato de publicación nativo de Pinterest que se presentó por primera vez a los creadores en 2020 y se lanzó a nivel mundial en 2021. Los Idea Pins son un lienzo de múltiples páginas que permite compartir ideas únicas, tutoriales y pasiones con otras personas. Duran para siempre y son una forma para que los creadores aumenten su público en Pinterest.

En la [pestaña "Ver"](https://newsroom.pinterest.com/es/post/pinterest-presenta-versiones-y-nuevas-formas-de-mirar-descubrir-y-comprar-contenido-en-el) de Pinterest, los usuarios encontrarán un feed de pantalla completa de Idea Pins para desplazarse e interactuar con contenido renovado de marcas y creadores, de manera que los Idea Pins seguirán visibles para todos.

**Prácticas recomendadas para los Idea Pins:**

* **Instrucciones y acciones**: Usa videos, imágenes y texto para guiar a las personas por los pasos y permíteles realizar acciones en los Idea Pins con facilidad.
* **Uso de video:** El video es el formato ideal para contar una historia y para conectarse con el público. Comienza con un video en la primera página. Es tu mejor opción para destacarte y captar a tu público.
* **Personalización:** Los Idea Pins no son para contenido estéril y perfeccionado. Deja que la voz de tu marca brille con nuestras herramientas de edición, como pegatinas, controles de música, filtros de video y mucho más.
* **Elementos destacados en el perfil de Pinterest**: Con los elementos destacados en el perfil, los creadores también pueden agregar Idea Pins a la parte superior de su perfil, lo que les permite mostrar sus Idea Pins más atractivos e inmersivos.

Crear en Pinterest es diferente. Los creadores en Pinterest son personas que marcan tendencia. Pinterest es un entorno diseñado deliberadamente para generar más positividad, donde las personas se inspiran y dan vida a las ideas de los creadores. Eso significa un *engagement* más accionable, en lugar de métricas de vanidad. Las ideas se pueden descubrir en lugar de desaparecer en un feed cronológico.